

OFFRE

Digital Project Manager

BIO SANTÉ
ÉDITIONS

A propos de BioSanté Editions

BioSanté Editions est une jeune entreprise qui publie des informations de **santé naturelle** à plus de **1 300 000 lecteurs** du monde francophone ! Notre revue mensuelle **Santé Corps Esprit** compte 80 000 abonnés payants, soit une diffusion comparable à des journaux comme Vanity Fair, Alternatives Economiques ou Management. Nous proposons aussi des **programmes de formation digitale et de nombreux webinaires live**.

Nos expertises sont le **marketing digital**, le **marketing direct** et l'**édition**.

A BioSanté nous partageons tous le goût pour **l'aventure entrepreneuriale**, et l'envie d'apporter nos idées pour atteindre toujours plus vite nos objectifs ambitieux. Nous voulons aider un maximum de personnes à améliorer leur santé, sans jargon, avec des repères simples et à jour des toutes dernières recherches.

Détails de la position

- Plein temps
- Démarrage visé : Dès que possible
- Localisation : Lausanne (Suisse)
40 min de Genève, 3h40 de Paris centre (TGV)

Profil attendu

- Français langue maternelle + anglais fluent
- Esprit entrepreneurial
- Goût pour le travail en équipe et le digital
- Enthousiaste, autonome, flexible, rigoureux
- Expérience préalable en marketing, si possible marketing digital
- Formation supérieure de type Grande école de commerce, sc. politiques ou équivalent universitaire

POUR POSTULER

Si vous répondez au profil recherché, vous pouvez envoyer votre CV et lettre de motivation à Léa Bayle lbayle@editions-biosante.com

Merci d'explicitier en particulier :

- Vos expériences, compétences et aspirations en marketing et/ou digital
- Expérience éventuelle ou motivation entrepreneuriale

Responsabilités

Vous serez responsable de développer le chiffre d'affaires d'une gamme de produits d'édition en ligne (ventes d'abonnement à une revue ou des programmes de formation vidéo) et vos missions seront les suivantes :

- **Conversion** : développer les ventes par des campagnes d'e-mailing, en proposant de nouvelles idées marketing (concept, offres, parcours de vente) et à travers la pratique du copywriting
- **Stratégie marketing** : créer et mettre en place les plans d'actions marketing sur votre gamme et les prévisions de ventes à 6 mois
- **Lancement produit** : assurer la conception, le lancement et le succès commercial des nouveaux produits
- **Fidélisation** : optimiser la rétention clients et développer le panier moyen par abonné
- **Relation clients** : garantir la qualité de la relations clients en vous appuyant sur le service clients
- **Reporting** : assurer le reporting de votre activité, suivre les KPIs, identifier les leviers d'amélioration
- **Veille concurrentielle** : identifier les bonnes pratiques de la concurrence et s'en inspirer vos campagnes marketing
- **Gestion de projet** : Travailler avec les différentes équipes (marketing, e-mailing, editorial, DSI, service client etc) dans le respect des priorités et des timings.

Avantages

- Environnement startup dynamique et créatif
- Apprentissage des process du marketing direct, et de l'édition digitale
- Autonomie, prise de décisions et responsabilités
- Equipe soudée d'une vingtaine de personnes et sorties fréquentes
- Locaux idéalement situés au centre-ville
- Qualité de vie: une dizaine de stations de ski accessible en hiver, lac à 25° et montagne en été

